چکیده
مشارکت هرهچه بیشتر نخبگان و عامله مردم، علاوه بر کاهش خطأ در فراگرد خطمشی گذاری حکومت، موجب می شود سرمایه اجتماعی، به عنوان یکی از مهم ترین عوامل مؤثر در توسعه اقتصادی، ارتفا یابد. در این مقاله، با استفاده از تجربه شبکه تحلیل گران فناوری ایران عنوان یکی از أولین کانون های تفکر در ایران، پیگیری نشان و نشت برای تحقق مشارکت نخبگان و عامله مردم، می تواند به عنوان یکی از مدل های مبناز سازی شده است. علاوه بر مطالعه موردی شبکه مذکور، جهت افزایش دقت مدل طراحی شده به استاندارد رشته های گوناگون ارائه شد. نتایج بدست آمده نشان می دهد برای تحقق اهداف مذکور، شبکه کانون های تفکر با چکان اصلی جامعه بیشتر عامله مردم، دانشگاهها و مراکز علمی مطابق علمی، محافل نخبگی اجرا گنگن و حکومت و رسانه ها از ارتباط مستمر داشته باشند.

کلیدواژه ها: سرمایه اجتماعی، مشارکت عمومی، کانون تفکر، خطمشی پژوهی، خطمشی گذاری ...

نتنکش کانون های تفکر در تقویت سرمایه اجتماعی
با تهیه گسترش مشترک اقشار مختلف جامعه
در فراگردی تضمینسازی

مقدمه
فرآیند تحصیلی کارشناسی ارشد مهندسی سیستم های اقتصادی و اجتماعی دانشگاه علم و فنی گیلان مانند
مدیر شبکه تحلیل گران فناوری ایران
Firozabad @ftan.i

علي اصغر بروجردي
عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
Pour Ezzat @ut.ac.ir

محسن اکبر پور شیرازی
عضو هیأت علمی دانشکده صنایع دانشگاه امیرکبیر
akbarpour @aut.ac.ir

55
مقدمه

طی مسیر توسعه در هر کشور، مستلزم استرخیز از آزمون و خطای انتخاب صحیح مرش‌ها در تصمیم‌گیری است. بر این اساس، هرچه تعداد افرادی که در خاصیت گذاری مشارکت‌های زیادی وارد پیش‌بینی، امکان حصول بنا به نتایجی با ضریب اطمینان بیشتری افزایش می‌یابد؛ مشروط بر این که سازوارگی برای هم‌اکنون سازی دیدگاه‌ها و آرای ایشان وجود داشته باشد. به عبارت دیگر، این پیش‌فرض مطرح است که خرد جمعی نسبت به تصمیم گیری‌های فردی، اثری بر پیشرفت دارد. دریافت آرای عقلانی مردم و به‌طور کلی بازخورد آن در دبیرکل باید در نظر گرفته و تعبیه تصمیم‌گیری دولت.

نقش تعمیم کندن‌های در تغییر و اصلاح خط مشی گذری‌های مذکور دارد. اغلب در دموکراسی‌های رایج، دیدگاه‌های عمومی پس از در نظر گرفتن منافع حزبی و گروهی و در صورت تطبیق با آنها متعکس می‌شوند. در حالی که عقلانی مردم به حرفه‌ای و حرفه‌های مختلف است به آنها پاسخ دهد. بنابراین، ملاحظه می‌شود که تلاش برای اصلاح این وضع ضروری است.

اهمیت یافتن زمانی دقیق است که به‌دنبال مشارکت عمومی در تصمیم گیری‌های خود، سرمایه‌های جدیدی از مهارت‌های طرفداران عوامل تسهیل کننده توسط گروه محروم‌ها محسوب می‌شود.

بنابراین، بازی به‌طور فعالیت تصمیم گیری و افزایش مشارکت عمومی و در نتیجه به‌طور کلی سرمایه‌گذاری اجتماعی، باعث بهبود و افزایش حضور عمومی می‌شود که بتوانند تأثیر مثبتی در برنامه‌های مدنی داشته باشند. برای این که بتوانند تأثیری بهای عمومی ایجاد کنند، سازمان‌ها به‌طور مداوم، این فرصت را در حضور عمومی می‌پذیرند.

از نظر پاندام، نیز مفهوم سرمانی اجتماعی بر وجود گوگانوگون سازمان‌های اجتماعی نظیر اعتماد، هنر و شیک‌ها دارند که می‌توانند با ایجاد تسهیل امکانات هماهنگ، کارکردهای جامع را بهبودی بخشند. (پاندام، ۲۰۱۳: ۵۰)

کلمه "سازمان اجتماعی" را به‌ویژه در ساختار اجتماعی‌ها می‌دانند و معتقد است که سرمانی اجتماعی با کارکرد آن تعريف می‌شود. برای این چیزی که سازمان‌های اجتماعی ویا یکدیگر نیست، بکه تحت‌الاثری گروه‌هایی که در ویژگی مشترکی دارند، و این افراد نیز جنبه‌ای از ساختار اجتماعی و مقصود هستند. کننده این افراد را در حوزه‌ای ساخته و در سهندی به هدف آنها را که در خصوصیت‌نگاری، این کلیه گروه‌ها مفهوم سرمانی اجتماعی نشان می‌دهند که چگونه ساختار اجتماعی یک گروه یک تولید مانند مبنا بر افراد یک گروه عمل گند. سرمانی اجتماعی در نهال برای افراد (Winter، 2000: ۳)

درباره عوامل مؤثر بر سرمانی اجتماعی، دیدگاه‌های متفاوت در اندازه‌گیری متفاوت به عوامل مؤثر برداخته شده است. اما از طریق مطرح‌کردن نظرات ویژه‌ای به مسیر مانند، تسهیل مدت‌های زیاد است. برخی از طریق پژوهش نیز تأکید ویژه‌ای بر نشانه‌های اجتماعی در گسترش مشترک و توسعه سرمانی اجتماعی داشتند.

نورتز، ضمن تفسیرنشیندنی سرمانی اجتماعی به طراحی خود و گرایش معتقد است که می‌تواند داشته باشد. در این گاهی، سازمان‌های اجتماعی شکل می‌گیرد که از طریق تغییر مصرفی و غیررسمی ملی‌ایجاد می‌شود. به‌طور عمومی، این سازمان‌های اجتماعی که به شکل‌هایی اجتماعی در گسترش مشترک و توسعه سرمانی اجتماعی داشته‌اند.

لیند، چالیج و او نیز سرمانی اجتماعی را مجموعه‌ای از منابع و شیک‌هایی می‌دانند که به اسهام اجتماعی، اعتماد و میل به شرکت در فعالیت‌های جامعه، کمک می‌کند. (لیند، ۱۹۸۰: ۲۶)

در واقع، سرمانی اجتماعی منبیج است که دستیابی به هدف‌های اجتماعی و اجرای پروژه‌های گروهی و اجتماعی را تسهیل می‌کند. ولی این می‌تواند مادی باشد که آشکار نماید زیرا سازمان‌های اجتماعی در ذات خود مادی نیستند. در فرد هم وقوع نشدند. بلکه در روابط موجود بین افراد ایجاد و ظاهر می‌شود. بر این می‌باشد. در این مورد، این شامل سازمان‌هایی با هدف‌های خاص یا مسند مخصوص یا جمعیتی که در این تعداد سرمانی اجتماعی یک ابزار ایجاد به‌سوی اهداف مانند که در این مورد، این شامل سازمان‌های اجتماعی دارند. این مشترک ممکن است تعریف به انجام یک فعالیت اجتماعی، به‌ویژه یا اقتصادی باشد. (میشل، ۱۹۸۰: ۷۴)

برای چالیج، تلاش برای ایجاد اعتماد در جامعه و جلب مشترک عمومی، نقش ویژه‌ای در تقویت سرمانی اجتماعی دارد. البته مشترک‌ها را می‌توان یک از نتایج توسعه سرمانی اجتماعی نیز تلقی کرد. با توجه به مشترک و سرمانی اجتماعی، رابطه‌ای بی‌طرفی است.

آشنایی با مفهوم کانون تفکر

کانون‌های تفکر ۱، نوعی سازمان ویژه برای تفکر و پژوهش در زمینه خلاقیت گردی، تصمیم‌گیری و تولید ایده‌های هستند که بر اساس جمع‌آوری و ایده‌برداری استوارند. کانون تفکر در ساده‌ترین تعریف عبارت است از مراکز خلاقیت پژوهی. بعضی از اندیشمندان، کانون‌های تفکر را "جذاب‌ترین نواوری فکر عصر ما" به‌توصیف می‌کنند. برخی دیگر، مقیاسی که "گروه‌های تفکر آماری" (همان کانون‌های تفکر) نهادهای فرهنگی و یا دانشمندان) خود، مثبت قدرت، بتری و نیرو هستند. (Stone & Ulrich، ۲۰۰۳: ۵)

صاحب‌نظران مختلف از کانون‌های تفکر با عبارت‌هایی مانند کارخانجات فکر، کارشناسی می‌گویند. کارشناسی، کارشناسی ایده، کارشناسی تجهیز، جمعیتی می‌گویند، مؤسس‌های هنری و تحقیقاتی، نهادهای فرهنگی و یا دانشمندان) خود، مثبت قدرت، بتری و نیرو هستند.

کلیه تجربیاتی ها (اشتهار به امل فکر) و غیره برای کننده (پاندام، ۱۳۸۲: ۱۱)
الف) خطا مهری یزدی و استراتژی‌پژوهی، با منظره خطمشی‌گذاری و استراتژی پردازش هسته‌مندانه
ب) یائده‌پژوهی برای گزارش
چ) مطالعه تطبیقی خطمشی‌ها و يومی‌سازی آنها
(دریای دانش آرای طیف وسیعی از کارشناسان بانویه، اندیشه‌کرده و انتخاب صنعت نفت، 1378)

1. جمع‌یادکردنی: یکی از مهم‌ترین اصول کانون‌یافتن جمع‌یادکردنی است. ناشی کانون‌یافتن بر استفاده از دانش موجود است. بنابراین مالک‌های برگزاری جلسه‌هایی متعاقب برای ارتباط عمیقی با استادان و صاحبان نظر، به شکلی پیوسته نشسته‌های همکارانی با پژوهش‌های حاضر صاحبان نظر، استادان و فعالان هر موضوع مورد جلسه می‌پردازد تا برای کمک به ویژه آنان هنوز سازارهای گروهی سیاست‌گذاری علمی و فناوری مطالعه نشان نماید (آرمان، 1381).

2. امنیتی با مبتلا به علائم بالینی آزمون و تشخیص آن، با کمک دیگر از جوهر کانون‌یافتن ایجاد می‌کند.

3. مطالعه آماری: ممکن است کانون‌یافتن به کمک‌های شاید منجر به آن می‌شود. در زمینه نتایج، باید بررسی مورد است که مسأله امر و آن را به کمک است که با محاسبات و یا

4. یکپارچه و توکاری ایجاد و مهچرخ و کسب از ایران‌ها به ویرانی گزارش‌های اطلاعرسانی، کانون‌یافتن به توکاری و انلاین برای اطراف طبیعی پایین‌ترین.

5. ملیته و ایجاد رابطه و ارتباطات ایجاد زبان اطلاع‌رسانی در مورد همین مشی انجام می‌پذیرد.
شکل 1. شیوه استفاده از موردلکای در طراحی سیستم بهینه جلب آرای عامه از طریق کانون‌های تفکر برای توسعه خط مشی گذاری

یافته‌های تحقیق
پژوهشگران مقاله برای این کانون‌های تفکر می‌توانند با ویژگی‌های خود هدایت و الوهیت و ابزار ارزون‌سازی آرای نخبگان جامعه و عامه مردم و انتکاسی از آن در فراگرد خط مشی گذاری باشند. در صورتی تحقق این امر سرمایه اجتماعی به‌وسطة ارتقای سطح مشارکت افراد جامعه در تصمیم‌گیری‌های کشور افزایش می‌یابد. بدین منظور لازم است که کانون تفکر مجموعه‌ای از اصول و قواعد را در فعالیت‌های خود رعایت کند. پرکی از این اصول برآمده‌است از تعریف و ماهیت کانون تفکر کار ویژه‌ای به صورت اینکه با بهبود و توسعه عامه مردم و حكومت، افزایش مشارکت عمومی در تصمیم‌گیری و نیز فراوری اندیشه‌های خودکار. پرکی دیگر نتیجه تجربه گسترده در شبکه تحلیل گزارشی ایران بوده و در جهان پژوهش پس از مطالعه موردی این شبکه و در اثر مراجعه به آرای نخبگان جامعه و عامه مردم و انتکاسی از آن در فراگرد خط مشی گذاری باشند. برای این اساس و به منظور افزایش سایر کانون‌ها کانون تفکر باید روابط داشته باشد. به‌همین‌ن Jacob که منظور اینفای نقبل درست کانون‌ها تفکر، رعایت مجموعه‌ای از اصول، هدفگیری برقراری هر یک از این ارتباطات ضروری است. مهم‌ترین این روابط عبارتند از: رابطه با مردم، مراکز علمی، محلات نخبگان، رسانه‌ها و نهادهای حکومتی.

مراویه به عامل مردم
هدف از این رابطه تشخیص بیشتر واقعیت‌ها و ابعاد گوناگون مسائل کشور از یکسو و ترویج اندازه‌های حاصلشده در جامعه و فرهنگسازی برای تسهیل در اجرای خط مشی‌های خواسته از آن در راه است. این رابطه می‌تواند موجب گسترش مشارکت عمومی در تصمیم‌گیری و علاوه بر کمک به افزایش و پرداخت صحت تصمیم‌گیری، افزایش سرمایه اجتماعی را نیز در پی داشته باشد. کانون تفکر هنگام ارتباط با مردم باید از وجهی علمی خود حراست کرده و به
عوامد گزارش پیش‌تر نکنیم. همچنین با اید مراقبت باشد در اثر ارتباط با جامعه، سطح مسئولیت مورد تحلیل خود را از سطح سیاسی به سطح مسائل خرد و جزئی متمایل نسازد.

مدل زیر نمونه ساده‌ای از نحوه ایفای نقش کانون‌های تفکر بهعنوان حلقة واسطه مسیر و حکومت، برای فرآوری انديشه‌های عالی است. در این مدل چنین فرض شده است که کانون‌های تفکر در سطح متفاوت تصمیم‌گیری شکل گرفتن‌اند و به‌منظور حلقة تصمیم‌ساز، با استفاده از بازخوردهای عالی دربردارهای خطی‌سازی‌های موجود و آرای نخبگان، مجموعه‌ای از دیدگاه‌های اصلاحی را به سیستم خطی‌سازی‌گذاری ارائه می‌کنند. ضمن این که تلاش می‌کند تا با فعالیت رسانه‌ای و ترویجی، زمینه پیاده‌سازی و اجرای خط‌سازی‌های مصرف را فراهم کند.

شکل 2: مدل ایفای نقش کانون‌های تفکر بهعنوان حلقة واسطه مسیر و حکومت

مراواده با دانشگاه‌ها و مراکز علمی

کانون‌های تفکر بايد بتوانند ارتباط منسجم و منظمی را با مراکز علمی و دانشگاه‌ها برقرار کنند و در این ارتباط، از آخرين استانداردهای علمی و دانش استفاده و پژوهشگران برای خط‌سازی‌هایی تعه‌برد. بدیهي است که بدون این مهم، نتایج حاصل از کانون‌های نقدان قابل اعتماد بهتر خواهد بود. این ارتباط همچنین موجب اشتراک دانشگاه‌ها و سیاست‌نگری می‌شود. همچنین در جریان این مراواده، به واسطه افزایش مشارکت استادان دانشگاه‌ها، صاحبیانی اختصاصی به صحبت‌هایی، با پایه و سطح سرمایه‌گذاری اجتماعی و افزایش مستقیم یاد می‌کنند.

کانون‌های تفکر همگام مراواده با دانشگاه‌ها بايد مراقب باشند تا فعالیت حل مسئله و کاربرد در فرآوردهای پژوهش براي پژوهش استجابات و استعدادی اصولی فعالیت کانون تفکر در همکاری به حل مسئله جامعه مهربان و باندی می‌باشد.

مراواده با محاکم نخبگان

محماکم نخبگان اغلب شامل یکشاخی از نخبگان از جمله دانشمندان، مدیران باسابقه دولتی و خصوصی، هنرمندان و نظاری آن هستند که به یاد‌داشتهای متعادل گرد هم می‌این و گاهی به انتشار نشریه، تشکیل حزب با انجمن‌های تخصصی و نظارت آن
مباحث می‌کنند. هنگام مراجعه با مراکز نخبگی از طرفیت اتک‌داری این مراکز برای بیان نشان‌داده کرده‌اند. این ارتباط نیز به آن‌ها بی‌نظری مشترک در تصمیم‌گیری‌ها، منجر می‌شود هم‌طراحی به‌هم‌بندی تصمیم‌گیری است و هم‌منطقی به‌ازای سرمایه‌الامعا اجتماعی می‌شود.

مهم‌ترین ملاحظه در این ارتباط، حفظ استقلال کانون‌های تفکر از این مراکز است.

**مراوده به نهادهای حكومتی**

از دیدگاه ساختارهای ارتباطی سیستم پیشنهادی، ارتباط مستمر کانون‌های تفکر به نهادهای حکومتی است. در این ساختار، مراکز فراهم می‌شود. با این توجه به این که کارآمدی از طریق ارتباط می‌تواند از این حیطه از اهدافی که اهداف کشوری و سراسری تلقی می‌شود، چنین حیطه‌ای باید به‌صورت یک گروه اجتماعی منظوره شود. لذا بزرگترین ارتباط مستمر می‌تواند به‌اصبع به‌نگاهی که هدف اهداف فوق است علاوه بر این، در طی این مراکز کانون‌های تفکر با مسئولان و چالش‌هایی واقعه‌ای عرشه اخلاقی گزارند که این می‌تواند به‌صورت مستمر به‌هم‌بندی زمانی به افراش سرمایه‌ای اجتماعی هم منتهی می‌شود که اثری از آنها در تصمیم‌گیری‌های کشور ساخته شود.

**مراوده با رسانه‌ها**

یکی از اهمیت‌های کانون تفکر، ترویج دستاوردها و راهکارها و پیگیری اجرای اثرش برآیده‌است. این معمولاً به عنوان راه‌هایی یا تأثیرگذار بر اثرات اجتماعی و سیاسی استفاده می‌شود. این منظور کانون‌های تفکر با چالش‌های سازمان‌پذیره‌ای را با رسانه‌های عمومی برقرار کنند. در این مراکز، به‌هم‌بندی حاصل‌شده در کانون‌های تفکر، در سطوح گوگانی اجتماعی ترویج شود؛ ضمن اینکه از طریق فرهنگ‌سازی در افکار عمومی، راه‌های ساختن جامعه با ایده‌های جدید و فرامی‌آور آن‌ها در این ارتباط باید مرحله بعد تا فعالیت رسانه‌های برای کانون تفکر الگوی داده شود. درستی چنین تعادل و کانون تفکر دچار جذب‌هایی رسانه‌های عمومی به‌طور سطحی بوده و تأثیرگذاری بر تمامی کسانی است که أساسی برای کانون تفکر بوده است. این کانون تفکر به این کسانی ارزش بخشیده است که به‌صورت شخصی یا گروهی می‌توانند از درستی و کانونی‌ترین ارتباط به‌سر بین سطح‌های اجتماعی ترویج دهند.

**کانون تفکر**

کانون تفکر یکی از مراکز پژوهشی و تربیت‌یابی در زمینه وکالت و تبلیغات است. این کانون می‌تواند به‌صورت عاملی و احساسی کشور را به‌صورت منظم و سیستماتیکی بررسی کند. به‌طور کلی، این کانون به‌عنوان یک گروه اجتماعی به‌صورت مستمر و به‌هم‌بندی در طی این مراکز کانون‌های تفکر به‌صورت مستمر می‌تواند هدف اهداف فوق شود.

**شکل 3.2: چهارچوب روابط و اصول حاکم بر آن برای اینجا نشان کانون تفکر به‌عنوان حلقه واسطه بین مردم و حکومت**
سنخ آخر

بر اساس آنچه گفتند، در صورت طراحی ساختار مناسب برای کانون‌های تفکر و توجه به ملاحظه‌های راهبردی برای توسعه آینده‌گرایان آنها، این نهادها می‌توانند زمینه مناسبی برای جمع‌آوری آرای افتخار مختلف جامعه از علوم‌مردم‌ت‌نوردی و تجربه‌گرایانه و دانش‌گاهیان و مشاوری دانشآموزانی در فراگذاری خلاقیت و گذراندن افزایش سرماهی اجتماعی باشند. در این راستا، کانون‌های تفکر باید پیوسته به همکاری زمینه‌ای ارتباطی تعیین‌سازنده‌ای را با علوم‌مردم، دانشگاه‌ها و مراکز علمی، نهادهای حكومتی، موسسه‌ها و محل‌های تخصصی فراهم نمایند.

منبع

1. اندیشکده‌ای اعتماد صنعت نفت (1385). "پیام‌نامه شماره یک هم‌اندیشی کانون‌های تفکر و صنعت نفت". تهران: اندیشکده‌ای اعتماد صنعت نفت.
2. بابایی، ع. (1383). "به‌هادیات مولود اندیشه، موتور محوری برای رشد در قرون بیست و بیست و یکم". تهران: دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی وزارت علم، تحصیلات و فناوری.
4. شریفی‌نژاد، م. (1382). "سرماهی اجتماعی صورتی اصلی و جامعه‌ای نظریه و فرهنگ اجتماعی، شماره 18 - 19. 5.
5. کلمین، ج. (1387). "نقاشیهای نظریه اجتماعی، صورتی و متوجه، تهران، نشریه.
6. غوجه سیاست‌گذاری علم و فناوری شبکه تحلیل‌گرایی فناوری ایران (1382). "پیام‌نامه اولین همایش کانون‌های تفکر و دولت نهم". تهران، شبکه تحلیل‌گرایی فناوری ایران.
7. موسوی، م. (1385). "مشارکت اجتماعی یکی از مؤلفه‌های سرماهی اجتماعی، رفاه اجتماعی، شماره 2. 95-23.

پیوند به‌ویژه

1. Iran Technology Analysts Network (ITAN).
   www.ItAn.ir
2. برای کسب اطلاعات بیشتر درباره این شبکه و دستورالعمل آن، راک.